

# SN変換発想シート

## セミナー名：BtoBマーケティング基礎セミナー

SN変換とは、従来は存在しない新用途市場のアイデアの発想を円滑にするために、商品の持っている技術的な特性(Seeds)を「顧客にどのような利点(機能)を与えるか」という顧客側の言葉(Needs)に変換し、新たな使い方を抽出するための発想技法です。

本シートを使うことで、以下2点を行うことができます。

- ①自社のシーズを顧客からみた利点(ニーズ)に転換する。
- ②ニーズとマーケットから新用途・新市場候補を抽出する。

(セミナーでは、シート使用のためのベストプラクティスをご紹介します)

